

Wertung der Angebote

Die Wertung der Angebote erfolgt nach der einfachen Richtwertmethode. Hierbei wird eine Wertungskennzahl gebildet, die sich aus dem Verhältnis der Leistungspunktzahl des Angebotes zum Preis des Angebotes ergibt.

$$\text{Wertungskennzahl} = \frac{\text{Leistungspunktzahl des Angebotes}}{\text{Preis des Angebotes}}$$

Das Angebot mit der höchsten Wertungskennzahl erhält den Zuschlag.

Die im Einzelnen zu erreichenden Leistungspunkte sind im Leistungsverzeichnis angegeben.

Insgesamt können maximal 592.000 Leistungspunkte erreicht werden.